

# Regulamin konkursu „wygraj fotel”

## § 1

### Definicje

1. Dla celów niniejszego regulaminu przyjmuje się, że poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:
  - 1) Konkurs – konkurs „wygraj fotel”, którego zasady określa niniejszy regulamin;
  - 2) Regulamin – niniejszy regulamin;
  - 3) Organizator - organizator konkursu „wygraj fotel”, którym jest DFM Sp. z o.o. z siedzibą w Dobrym Mieście, ul. Olsztyńska 21, 11-040 Dobrze Miasto, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000000630, REGON 511351882, NIP 7393208668.
2. Organizator oświadcza, że konkurs „wygraj fotel” nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).

## § 2

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), które ukończyły 18 lat i zawarły umowę dotyczącą zakupu mebla w jednym z siedmiu Salonów Livingroom. Lista salonów znajduje się na stronie <https://livingroom.pl/kontakt>.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jego zleceniobiorców oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się dla celów Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą wykonania wszystkich czynności określonych w § 3 ust. 2-4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu staje się jego Uczestnikiem.
7. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża w tym celu zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przekazanych Organizatorowi oraz Salonowi.

## § 3

### Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs trwa w dniach 8.10.2021 r. - 30.10.2021 r.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego warto czekać na meble livingroom?”.
3. Odpowiedź uczestnik pisze na formularzu, który otrzyma od sprzedawcy w Salonie Livingroom podczas zawierania umowy dotyczącej zakupu mebla lub mebli na kwotę co najmniej 5.000,00 zł brutto. Formularz jest opatrzony numerem umowy i nazwą Salonu.
4. Uczestnik może wypełnić więcej niż jeden formularz.

5. Uczestnik składa wypełniony formularz w Salonie Livingroom w terminie do 30.10.2021 r. Sprzedawca skan formularza przesyła na adres Organizatora: [marketing@livingroom.pl](mailto:marketing@livingroom.pl). Oryginał formularza przechowuje razem z umową.
6. Adresatem formularzy z odpowiedzią Uczestników jest wyłącznie Organizator.
7. W dniu 2.11.2021 r. Organizator wybierze jedną najciekawszą odpowiedź ze wszystkich nadesłanych formularzy.
8. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony do dnia 3.11.2021 r. na profilu FB livingroom official i Instagramie livingroom.pl .
9. W terminie do dnia 3.11.2021 r. Organizator poinformuje Salon Livingroom o tym, że zwycięzcą Konkursu został Klient tego Salonu.
10. Sprzedawca Salonu Livingroom zadzwoni do Uczestnika z informacją o zwycięstwie. Zapyta o adres, na jaki ma być dostarczona nagroda. Wysyłka odbędzie się wyłącznie na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Imię Uczestnika, miejscowość jego zamieszkania i odpowiedź Zwycięzcy na pytanie konkursowe zostanie opublikowana w mediach społecznościowych.
12. Jeżeli, w ocenie Organizatora, odpowiedź Uczestnika nie będzie spełniała kryteriów merytorycznych lub będzie naruszała zasady współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia jej z Konkursu.
13. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy w ciągu 30 dni roboczych od otrzymania pełnych danych do wysyłki.
14. W Konkursie „wygraj fotel” wyłoniony zostanie tylko jeden zwycięzca.

#### § 4

##### Jury Konkursu i kryteria oceny

1. Jury Konkursu jest powołane przez Organizatora. W skład Jury wchodzi: przedstawiciele Organizatora: Anna Wyrzykowska, Małgorzata Szymaniak i Jakub Stachewicz.
2. Odpowiedzi w formularzu oceniane będą przez Jury według następujących kryteriów:
  - oryginalność,
  - kreatywność,
  - humor.
3. O zwycięstwie w Konkursie decyduje suma punktów przyznana przez Jury.
4. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne, nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Jury ma prawo do nieuzasadnienia werdyktu.
6. Jury decyduje o przyznaniu Nagrody.

#### § 5

##### Nagroda

1. Nagrodą rzeczową dla zwycięzcy Konkursu jest fotel PATERNO, na stopie obrotowej, w tkaninie AMY kolor 1670 rosewood.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Warunkiem wydania Nagrody, jest podanie przez Zwycięzcę danych adresowych do wysyłki nagrody. Nagroda zostanie przesłana wyłącznie na adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Koszt wysyłki nagrody ponosi Organizator.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
  - 1) podania błędnych, niepełnych danych Zwycięzcy,
  - 2) podania adresu do wysyłki poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 3) zmiany danych Zwycięzcy, o których Organizator Konkursu nie został należycie poinformowany.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, a wtedy Organizator może wyłonić do nagrody kolejną osobę spośród Uczestników spełniających warunki Regulaminu. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

7. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w przypadku niemożności odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, względnie wystąpienia siły wyższej.
8. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, W odniesieniu do Nagrody określonej w § 5 pkt 1 zaistnieje obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie), tj. równowartość 11,1111% wartości Nagrody, przeznaczoną na zapłatę podatku od tej Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. Przed wydaniem takich nagród Organizator pobierze od Zwycięzcy podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagród.

## § 6

### Korzystanie z informacji

Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie oraz rozpowszechnianie, jak i publikowanie, kopiowanie, skracanie, łączenie z innymi utworami oraz dystrybucję przez Organizatora wszelkich informacji zamieszczonych przez siebie w formularzu konkursowym, w tym w szczególności odpowiedzi na pytanie konkursowe.

## § 7

### Postanowienia dotyczące Regulaminu

1. Wszelkie informacje o konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania konkursu na stronie internetowej [livingroom.pl](http://livingroom.pl) z możliwością pobrania i wydruku.
3. Regulamin konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Regulamin może być zmieniany przez Organizatora. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez przepisy prawa.
5. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na stronie Konkursu.
6. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

## § 8

### Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) Organizator informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych wskazanych przez Uczestnika jest Organizator; inspektorem ochrony danych jest p. Barbara Kochanowicz, adres - Organizatora, adres e-mail: [iod@dfm.com.pl](mailto:iod@dfm.com.pl);
- 2) celami przetwarzania danych osobowych są: przeprowadzenie Konkursu i przekazanie nagrody Zwycięzcy, rozliczenie podatków i opłat związanych z Nagrodą, zapewnienie bezpieczeństwa przekazywanych danych;
- 3) podstawa prawna przetwarzania danych osobowych:
  - art. 6 ust. 1 lit. a, b, c i f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;

- 4) odbiorcami/kategorią odbiorców danych osobowych będą:
  - osoby dedykowane przez Organizatora do wykonywania czynności związanych z realizacją Konkursu, w szczególności pracownicy Organizatora;
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do ustania konieczności przetwarzania z przyczyn związanych z realizacją Konkursu oraz rozliczeniem Nagrody lub do zgodnego z prawem odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
- 6) Uczestnik posiada prawo do:
  - do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych,
  - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- 7) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji Konkursu, w tym do wydania Nagrody;
- 8) ewentualne konsekwencje niepodania danych osobowych regulują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, z zastrzeżeniem, że wniesienie sprzeciwu lub żądanie usunięcia danych jest podstawą uzasadniającą wykluczenie Uczestnika z Konkursu w trybie natychmiastowym;
- 9) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej;
- 10) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w szczególności nie będą profilowane.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Zarówno Uczestnicy konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.