

Regulamin Promocji „Voucher na kolejne zakupy”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki promocji prowadzonej pod nazwą „**Voucher na kolejne zakupy**”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest firma RIE STORE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bobrowej Góry 1 lok. 13, 01-354 Warszawa, KRS Nr 0000641673., zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2

Promocja rozpoczyna się w dniu **8.10.2021** r. a kończy się w dniu **22.10.2022** r.

§ 3

Promocją objęte są wyłącznie meble tapicerowane takie jak: sofy, narożniki, fotele, które są sprzedawane przez Organizatora w Salonie Livingroom w Warszawie Towarowa 22, zwane dalej „**Meblami**”.

Warunki udziału w Promocji

§ 4

W celu wzięcia udziału w Promocji należy w okresie jej trwania zawrzeć z Organizatorem umowę sprzedaży i zakupić Meble objęte promocją. Wartość tych zakupów stanowi podstawę do naliczenia 5% rabatu, który będzie do wykorzystania przy kolejnych zakupach w Salonie Livingroom.

Warunki Promocji

§ 5

1. Przy zakupie mebli tapicerowanych marki livingroom uczestnik Promocji otrzymuje rabat na kolejny zakup, o wartości **5 %** złożonego zamówienia.
2. Jako dowód uzyskania rabatu, Uczestnik otrzymuje voucher, na którym sprzedawca Salonu Livingroom nanosi wyliczoną kwotę rabatu, pieczętkę z danymi Salonu oraz numer umowy sprzedaży Mebla.
3. Realizacja vouchera może mieć miejsce tylko w Salonie Livingroom, który widnieje na voucherze.
4. Voucher jest ważny do dnia 30.06.2022 r.
5. W sytuacji, gdy cena kolejnego zakupu mebli w Salonie Livingroom jest niższa od wartości rabatu znajdującego się na voucherze, wówczas niewykorzystana część tego rabatu przepada.
6. W sytuacji, gdy cena kolejnego zakupu mebli w Salonie Livingroom jest wyższa od wartości rabatu znajdującego się na voucherze, wówczas Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty pozostałej części ceny, czyli różnicy między ceną zakupu a rabatem widniejącym na voucherze.
7. Rabat, o którym mowa w ust. 1, nie może być wykorzystany na towary przecenione, ani nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
8. Rabat, o którym mowa w ust. 1, ma charakter jednorazowy. Może być wykorzystany wyłącznie jeden raz.
9. Rabat, o którym mowa w ust. 1, nie podlega wymianie na gotówkę.
10. Voucher jest ważny na okaziciela.

11. Jeżeli uczestnik Promocji odstąpi następnie od umowy sprzedaży, o której mowa w § 4, na podstawie przepisów art. 27 i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.), voucher traci ważność.

Reklamacje

§ 7

1. Wszystkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać e-mailem na adres salon@livingroom.pl lub pisemnie za pośrednictwem poczty na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe zgłaszającego umożliwiające udzielenie odpowiedzi na nią oraz przyczynę reklamacji.

Postanowienia końcowe

§ 8

1. Zarówno Uczestnicy konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.
5. Biorąc udział w Promocji Klient potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
7. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, sklepach livingroom oraz na stronie internetowej www.livingroom.pl .